

Designação do projeto | SELFAB, INOVAÇÃO E FABRICAÇÃO DE ESTRUTURAS E ACESSÓRIOS

Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-017379 | CENTRO-04-3560-FSE-017379

Objetivo principal | Reforço da Competitividade das Pequenas e Médias Empresas

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | SELFAB – COMÉRCIO DE MÁQUINAS E ACESSÓRIOS LDA

Data de aprovação | 08-11-2016

Data de início | 01-06-2016

Data de conclusão | 31-05-2018

Custo total elegível | FEDER – 643.530,00 EUR | FSE – 18.916,50 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 450.471,00 EUR | FSE – 13.241,55 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados:

1. Implementar métodos de produção inovadores, através de investimentos em novos equipamentos, ferramentas, e obras de adaptação para o desenvolvimento de novas técnicas de produção/fabrico, aumentando o contributo da cadeia de valor e incorporando valor acrescentado no produto final;
2. Iniciar a fabricação e o desenvolvimento das estruturas que atualmente são adquiridas a empresas terceiras, como por exemplo, chassis, enroladores, apoios, uniões, entre outros;
3. Aumentar do volume de negócios, através do aumento da capacidade de produção interna, seja ela destinado para o consumo interno ou externo;
4. Aumentar a gama de produtos próprios da empresa para os setores da agricultura e da jardinagem, tanto nos mercados nacionais como internacionais;
5. Apostar na organização e na gestão de *stocks* e produtos e estabelecer uma relação de proximidade e de confiança com os seus *stakeholders*;
6. Participar ativamente na inovação, na investigação e no desenvolvimento de novos produtos e processos produtivos, de modo a incrementar produtos inovadores no mercado e substituir as importações;
7. Apostar numa vertente estratégica de capital humano e no seu desenvolvimento, para que a empresa seja dotada de capacidades específicas no desenvolvimento de produtos de qualidade;
8. Delinear uma estratégia de crescimento acentuado, através da definição de estratégias e ações de atuação nos mercados - alvo;
9. Diversificar os mercados, apostando em ações de reforço e de prospeção de mercados internacionais;
10. Captação de novas oportunidades de negócio em segmentos de mercado de oportunidade e com boas perspetivas de crescimento;
11. Trabalhar em conjunto com os distribuidores, revendedores e clientes finais, no sentido de tentar obter uma maior previsibilidade, regularidade do fluxo de encomendas.

